

FIRST QUANTUM
MINERALS

POLÍTICA SOCIAL

First Quantum Minerals Ltd (la “Compañía”) considera que hacer partícipes a las comunidades locales y demás partes interesadas pertinentes en nuestro negocio, constituye una buena estrategia corporativa. Nos involucramos con ellos para construir y mantener relaciones efectivas de largo plazo y de beneficio mutuo, y para gestionar el negocio de modo tal que brinde una oportunidad económica a largo plazo y apoye el bienestar social.

Nuestro compromiso se basa en los siguientes principios:

Respeto: First Quantum se esfuerza por conseguir las relaciones que se basan en la transparencia, la confianza mutua y el respeto. Reconocemos que nuestras actividades afectan o podrían afectar a las partes interesadas, a las comunidades, su cultura, y los usos tradicionales y existentes de las tierras y los recursos.

Compromiso: First Quantum se compromete a escuchar y a mantener comunicaciones directas y abiertas con las partes interesadas y las comunidades locales respecto a los acontecimientos, asuntos importantes e ideas.

Pretendemos consultar y resolver los agravios de una manera oportuna, interactiva y culturalmente apropiada.

Beneficio: Reconocemos que las personas y comunidades afectadas por nuestro negocio deben beneficiarse mediante oportunidades a largo plazo, tales como el empleo, desarrollo empresarial, educación, formación o inversión en las comunidades**.**

Por lo tanto, nosotros:

- Desarrollamos estrategias y programas que crean capacidades en las comunidades locales, mejorando su aptitud para beneficiarse de las oportunidades económicas relacionadas con el desarrollo de la minería.
- Estamos comprometidos con la participación de las comunidades locales en nuestra fuerza laboral mediante oportunidades de puestos de trabajo y contratación de obras y servicios.
- Nos esforzamos por garantizar que los contratistas locales puedan proporcionar nuestras operaciones con bienes y servicios seguros, fiables y competitivos.
- Trabajamos con las comunidades con el fin de identificar las oportunidades de inversión para éstas, que respalden las prioridades y culturas locales.

…………………………..	9 de diciembre del 2013 ………………………….
Philip Pascall *CEO y Presidente Ejecutivo*	Fecha